

---

## Markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutuspalvelut

KHALL 28.11.2022 § 224  
711/02.08.00/2022

Sastamalan kaupunki on pyytänyt 27.9.2022 päivätyllä tarjouspyynnöllä avoimella hankintamenettelyllä tarjouksia markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutuspalveluista.

Tarjouspyynnön mukaan Sastamalan kaupungin konsernihallinnon viestintä hakee puitejärjestelyllä 1-3 yhteistyökumppania Sastamalan kaupungin markkinointiviestinnän strategiseen ja taktiseen suunnitteluun, konsultointiin sekä operatiiviseen toteutukseen.

Hankittavat asiantuntijapalvelut koostuvat strategisesta, operatiivisesta ja taktisesta

1. markkinoinnin konsultoinnista
2. markkinoinnista, mainonnasta ja sisällöntuotannosta sekä
3. mediasuunnittelusta.

Kohta kaksi sisältää mm. strategista ja luovaa suunnittelua ja konseptointia, suunnittelua (asiakasmarkkinointi, kampanjat, sisällöt, visuaalinen ilme, tekstisuunnittelu, materiaalit ym.) ja digitaalista markkinointiviestintää. Toimeksiantoja voivat olla esimerkiksi kaupungille laadittavat laajemmat mainoskampanjat (sis. radio-, printti-, verkko- ja somemainontaa), kampanjakohtaisten kotisivujen suunnittelua ja toteutusta WordPress-alustalle, lehdet, vuosikertomukset ja muut julkaisut, yksittäiset mainokset, logot ja markkinointikanavien valintaan liittyvä konsultointi.

Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimenpiteiden sisältö ja laajuus suunnitellaan yhdessä tilaajan kanssa.

Tarjosten valintaperusteena on kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous. Maksimipistemäärä on 100 pistettä siten, että asiantuntijapalvelun hinta voi tuottaa enintään 30 pistettä ja laatutekijät (ennakkotehtävä, referenssit ja asiakastyytyväisyyskysely) enintään 70 pistettä.

Tarjouskilpailun perusteella solmitaan sopimus 1-3 puitesopimuskumppanin kanssa. Sopimusten kesto on kaksi (2) vuotta eli ajalle 1.1.2023 - 31.12.2024. Lisäksi hankintaan sisältyy mahdollinen optio vuodelle 2025. Tilaaja päättää option käytöstä erikseen 30.9.2024 mennessä. Hankinnan arvioitu arvo on enintään 40 000 euroa/vuosi eli yhteensä enintään 120 000 euroa (alv 0 %). Hankinnan arvo ylittää hankintalain 25 §:n mukaisen kansallisen kynnyсарvon. Hankintaan sovelletaan hankintalakia.

Tarjouksia saapui määräaikaan 24.10.2020 klo 15.00 mennessä 13 kappaletta. Kaikki nämä tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia.

Lisäksi yksi tarjoaja on ilmoittanut jättäneensä tarjouksen, joka ei ole

kuitenkaan saapunut hankintayksikölle ennen tarjouksille asetetun määräajan päättymistä. Tarjoaja on sittemmin lähettänyt hankintayksikölle osan tarjousasiakirjoista erillisenä sähköpostiviestinä. Tämä tarjous tulee hylättäväksi, koska tarjouksen lähettäjä vastaa tarjouksen jättämisestä sähköiseen tiedonsiirtoon määräajassa ja määrättyllä tavalla.

Tarjousvertailu on liitteenä (julkaistaan vasta pöytäkirjan liitteenä).

Sastamalan kaupungin hallintosäännön 26 §:n perusteella kaupunginhallitus päättää toimialallaan yli 60 000 euron hankinnoista ja niistä yli 60 000 euron hankinnoista, jotka koskevat useampaa kuin yhtä toimialaa käytettävissä olevien määrärahojen rajoissa.

Valmistelija	hallintojohtaja Tapio Rautava, konsernilakimies Katja Arve-Salonen, viestintäpäällikkö Johanna Kurkikangas, yritysasiantuntija Teresa Vidfelt
Esittelijä	Kaupunginjohtaja
<b>Päätösehdotus</b>	Kaupunginhallitus päättää, että 1) Kumppania Oy:n tarjous hylätään, koska tarjousta ei jätetty Sastamalan kaupungin edellyttämällä tavalla määräajassa sähköisessä kilpailutusjärjestelmässä 2) Sastamalan kaupunki hyväksyy puitesopimuskumppaneiksi markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutuspalveluihin tarjouskilpailun ja kokonaistaloudellisen edullisuusvertailun perusteella Daddy Finland Oy:n (ensisijainen sopimuskumppani) ja Hansdotter Oy:n (toissijainen sopimuskumppani).
<b>Päätös</b>	Hyväksyttiin yksimielisesti.
Lisätietoja	hallintojohtaja Tapio Rautava, puh. 040 488 0202