
Vastaus valtuustoaloitteeseen, Sastamalan matkailun kilpailukyvyn varmistaminen

KVALT 19.02.2024 § 8

Valtuutettu Wilhelm von Nandelstadh / Kokoomuksen ja Ruotsalaisen kansanpuolueen valtuustoryhmä jätti seuraavan valtuustoaloitteen:

”VALTUUSTOALOITE 19.2.2024

Vajaan kahden kuukauden päästä Sastamalaan tulee Radion symfoniaorkesteri. Kesällä järjestetään taas paljon tapahtumia, muun muassa Sastamala Gregoriana ja Vanhan kirjallisuuden päivät. Meillä on mahtava kulttuurielämä täällä meidän kaupungissa. Näitä tapahtumia palvelee lisäksi monta korkeanlaatuista ravintolaa ja hotelleja. Olisi erittäin kriittistä, että kaupunki koordinoi ja markkinoi tätä klusteria myös Sastamalan ulkopuolella.

Matkailu on yksi niistä harvoista elinkeinoista, jotka tuovat elämää ja elinvoimaa kaupungin ulkopuolelta. Matkailulla on tietysti myös erittäin suuri taloudellinen merkitys koko alueelle, kaupungin arvion mukaan reilu 35 miljoonaa euroa vuodessa. Lisäksi matkailun kautta meillä on mahdollisuus parantaa Sastamalan tunnettuutta ja positiivista mielikuvaa Suomen muissa kaupungeissa. Näin ison teollisuuden edunvalvontaa ja markkinointia ei voida tehdä vasemmalla kädellä tai jättää tekemättä.

Esitän, että kaupunki nopeasti ryhtyy tarvittaviin toimenpiteisiin, jotta varmistamme Sastamalan matkailun kilpailukyvyn.

Sastamala 19.2.2024

Wilhelm von Nandelstadh
Päivi Pelttari
Arto Satonen
Kari Kaaja
Jussi Mikkola
Jari Kortelahti
Lauri Haapamäki
Mirva Iso-Kukkula
Leena Finska
Lauri Tapio”

Päätös

Kaupunginvaltuusto päätti lähettää valtuutettu Wilhelm von Nandelstadhin/Kokoomuksen ja Ruotsalaisen kansanpuolueen valtuustoryhmän jättämän valtuustoaloitteen kaupunginhallituksen valmisteltavaksi.

KHALL 04.11.2024 § 197

Vastausluonnos valtuustoaloitteeseen:

Sastamalan matkailumarkkinointi hoidetaan osana kaupunkimarkkinointia. Varsinaiseen matkailun koordinointiin ei ole tällä hetkellä erillistä resurssia. Matkailumarkkinointi hoidetaan osana kaupunkimarkkinointia.

Elinvoimapalvelut koostuvat vuoden 2025 alusta yrityspalveluista sekä kaupunkimarkkinoinnista, joka sisältää matkailumarkkinoinnin ja messut osana markkinointia. Näin saadaan selkeä ja vaikuttavampi kokonaisuus. Viestintä- ja markkinointipäällikkö vastaa kaupunkimarkkinoinnista.

Kulttuuripalveluissa hallinnollisesti toimivan tapahtumatuottajan osaamista ja asiantuntijuutta hyödynnetään eri toimialojen ja 3. sektorin tapahtumien tukena. Kaupunkitapahtumat ovat merkittävä osa kaupunkimarkkinointia.

Matkailuyritykset ovat osa muuta yritysverkostoa, jolle yrityspalvelut tarjoaa neuvontaa sekä järjestää tilaisuuksia ja koulutuksia tarpeen mukaan. Matkailuyritysten toiminnan kehittämisen ja mahdollisiin rekryointitarpeisiin vastaa vuoden alusta TE-hallinnosta siirtyvä yritysasiantuntija.

Elinvoimapalvelut hyödyntävät mahdollisuuksien mukaan korkeakouluharjoittelijoita matkailun markkinoinnissa ja kehittämisessä mm. VisitSastamala -sivuston, somekanavien ja muun markkinointimateriaalin suunnittelussa ja toteutuksessa.

Valmistelija	elinkeinojohtaja Tanja Aarnikuru, hallintojohtaja Tapio Rautava
Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus päättää esittää kaupunginvaltuustolle edeltä ilmenevän vastauksen Wilhelm von Nandelstadhin 19.2.2024 jättämään valtuustoaloitteeseen. Valtuustoaloite katsotaan loppuun käsitellyksi.
Päätös	Hyväksyttiin yksimielisesti.
Lisätietoja	elinkeinojohtaja Tanja Aarnikuru, puh. 040 582 3645
KVALT 11.11.2024 111/14.02.01/2024	
Esittelijä	Kaupunginhallitus
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus esittää kaupunginvaltuustolle valmistelutekstistä ilmenevän vastauksen Wilhelm von Nandelstadhin 19.2.2024 jättämään valtuustoaloitteeseen. Valtuustoaloite katsotaan loppuun käsitellyksi.
Päätös	

