

579677 / Markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutuspalvelut

Tarjouspyyntö

Organisaatio

Nimi ja osoitteet

Organisaation virallinen nimi

Sastamalan kaupunki

Organisaation tunniste

0144411-3

Postiosoite

Tampereentie 5

Postitoimipaikka

Sastamala

Postinumero

38200

Maa

Suomi

Aluekoodi

FI19B Pirkanmaa

Verkko-osoite

<https://www.sastamala.fi>

Organisaation yhteyspisteen nimi

Elinvoimapalvelut Maarit Rapp

Organisaation yhteyspisteen puhelinnumero

+358 406356957

Organisaation yhteyspisteen sähköpostiosoite

yrityspalvelut@sastamala.fi

Viestintä

Hankinta-asiakirjojen osoite (URL)

<https://tarjouspalvelu.fi/sastamala?id=579677&tpk=15c6e5b9-33ef-42a8-a9b0-364d133e5790>

Hankinta-asiakirjojen saantia on rajoitettu

Ei

Verkko-osoite tarjousten, osallistumishakemusten tai vastausten toimittamiseksi

<https://tarjouspalvelu.fi/sastamala?id=579677&tpk=15c6e5b9-33ef-42a8-a9b0-364d133e5790>

Hankinnan kohde

Nimi

Markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutuspalvelut

Ilmoituksen viite / diaarinumero

579677

Hankinnan kuvaus

Sastamalan kaupunki etsii kumppanikseen mainostoimistoa, joka tukee markkinoinnin ja viestinnän kehittämistä sekä brändin vahvistamista.

Tavoitteena on pitkäjänteinen ja tuloksellinen yhteistyö, joka kattaa luovan suunnittelun, markkinointiviestinnän toteutukset sekä strategisen sparrauksen.

Etsimme puitejärjestelyllä 1–3 yhteistyökumppania, joka

- Näkee markkinoinnin osana isompaa kuvaa – ei pelkinä yksittäisinä kampanjoina.
- Osaa kääntää strategiset tavoitteet konkreettisiksi ja mitattaviksi toimenpiteiksi.
- Tarjoaa tuoreita ja oivaltavia ideoita, jotka erottuvat kilpailijoista.
- Yhdistää luovuuden ja käytännöllisyyden: ymmärtää budjetit, aikataulut ja asiakkaan resurssit.
- Uskaltaa haastaa asiakasta rakentavasti, mutta perustelee ehdotuksensa faktoilla ja tavoitteilla.

Hankittavat asiantuntijapalvelut koostuvat strategisesta, operatiivisesta ja taktisesta

1. markkinoinnin konsultoinnista
2. markkinoinnista, mainonnasta ja sisällöntuotannosta sekä
3. mediasuunnittelusta.

Kohta kaksi sisältää mm. strategista ja luovaa suunnittelua ja konseptointia, suunnittelua (asiakasmarkkinointi, kampanjat, sisällöt, visuaalinen ilme, tekstisuunnittelu, materiaalit ym.) ja digitaalista markkinointiviestintää.

Toimeksiantoja voivat olla esimerkiksi kaupungille laadittavat laajemmat mainoskampanjat, (sis. radio-, printti-, verkko- ja somemainontaa), kampanjakohtaisten kotisivujen suunnittelua ja toteutusta WordPress-alustalle, lehdet, vuosikertomukset ja muut julkaisut, yksittäiset mainokset, logot ja markkinointikanavien valintaan liittyvä konsultointi.

Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimenpiteiden sisältö ja laajuus suunnitellaan yhdessä tilaajan kanssa. Hankinnan arvioitu maksimi on 40 000 euroa / vuosi.

Pääasiallinen hankintalaji

Palvelut

Hankintasopimuksen, puitejärjestelyn, dynaamisen hankintajärjestelmän tai kelpuuttamisjärjestelmän (arvioitu) kesto

(Arvioitu) Alkamispäivä

1.1.2026

(Arvioitu) Päättymispäivä

31.12.2027

Osia koskevat tiedot

Tämä sopimus on jaettu osiin

Ei

Menettely

Menettelyn tyyppi

Avoin menettely

Dynaaminen hankintajärjestelmä

Ei sovelleta

Puitejärjestely

Puitejärjestely, johon ei liity uudelleen kilpailuttamista

Menettelyn kuvaus

Hankinnan perusteella valitaan 1-3 puitesopimuskumppania.

Hankinnan tilaaminen puitejärjestelyssä palveluntuottajilta ratkaistaan tämän kilpailutuksen mukaisen kokonaistaloudellisen edullisuuden etusijajärjestyksen tai sopimuskaudella tehtävän minikilpailutuksen mukaisesti.

1. Etusijajärjestys: Mainostoimistopalvelujen kertahankinnat tilaaja hankkii siltä palveluntuottajalta, joka tilaajan arvion mukaan pystyy hankinnan toteuttamaan kulloinkin tilaajan tarpeiden, tavoitteiden ja aikataulun mukaisesti.

2. Tilaajalla on oikeus tapauskohtaisesti hankkia kilpailutuksen kohteena olevia palveluja myös puitesopimuksen ulkopuolelta.

Sastamalan kaupunki pidättää oikeuden hankkia valokuva- ja videomateriaalin suunnittelun ja tuotannon sopimuksen ulkopuolisina hankintoina.

Tarjouspalvelun tiedot

Määraajat

Tarjousten, osallistumishakemusten tai kiinnostuksenilmaisujen vastaanottamisen määräaika

14.11.2025 12:00:00

Aika, joka tarjousten on oltava voimassa niiden jättämiselle asetetusta määräajasta alkaen

2 kuukautta

Hankintaan liittyvien kysymysten määräaika

24.10.2025 12:00:00

Muut tiedot

Vertailuperusteiden määrittely järjestelmässä

Pisteytys

Lisätiedot hankintaan liittyviin kysymyksiin

Sopimusta voidaan jatkaa yhdellä (1) optiovuodella. Tilaaja päättää option käytöstä 30.9.2027 mennessä.

Liikesalaisuustietojen esittäminen kriteerikohtaisesti Tarjouspalvelussa sallittu

Kyllä

Soveltuvuusvaatimukset

Ehdot:

- tarjoaja täyttää tilaajavastuulain mukaiset edellytykset
- tarjoajaa eivät rasita hankintalain 80 ja 81 §:en mukaiset tekijät

Tarjoajan tulee täyttää nämä ehdot tarjoustaan jättäessään ja koko sopimuskauden ajan. Tilaaja voi missä tahansa tarjouskilpailun vaiheessa pyytää tarjoajaa toimittamaan varmentavat dokumentit.

Vaatimuksen nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus
Tilaajavastuuraportti tai vastaavat tiedot sisältävät asiakirjat	Lataus vaaditaan	
Toimitusjohtajan tai vastaavan ylintä päätösvaltaa käyttävän henkilön rikosrekisteriote hankintalain 80 ja 81:en mukaisista tekijöistä (hankintamenettelyote)	Lataus vaaditaan	

Hankinnan kohteen kriteerit

Kokonaishinnan maksimipisteet

30,00

Hinnan pisteiden laskentatapa

(pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Laadun maksimipisteet

70,00

Laadun pisteiden laskentakaava

(tarjottu arvo / suurin annettu arvo) * maksimipisteet

Kokonaishinta				
Tuntihinta alv 0%				
Hankittava määrä: € (EUR / €)				
Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan				
Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Markkinointiviestinnän suunnittelu- ja toteutustyö (alv 0%)				

Ennakkotehtävä				
Ennakkotehtävä				
Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa

Hahmotelkaa asumisen markkinointiin liittyvä konseptiehdotus, joka	Lataus vaaditaan	40	Manuaalinen
- vahvistaa kaupungin imagoa ja houkuttelevuutta muuttokohteena - puhuttelee valittuja kohderyhmiä (esim. nuoret perheet, paluumuuttajat, etätyöntekijät) - erottuu kilpailijoista aidolla ja paikallisella otteella			
Laatikkaa konseptiluonnos, joka sisältää seuraavat osiot:			
1. Konseptin ydinidea ja viesti - Mikä on konseptin pääviesti tai slogan? - Miten se kiteyttää kaupungin asumisen vetovoimatekijät? - Mikä tekee ideasta erottuvan ja kestävän?			
2. Kohderyhmäajattelu - Miten konsepti huomioi eri kohderyhmät (esim. perheet, etätyöntekijät, paluumuuttajat)? - Miten viesti mukautuu heidän motivaatiotekijöihinsä?			
3. Visuaalinen ja viestinnällinen suunta - Kuvallinen ja sanallinen tyyli (esimerkkiluonteinen moodboard, värit, tone of voice). - Luonnos yhdestä tai useammasta esimerkkimateriaalista (esim. mainos, verkkosivu, some-postaus).			
4. Toimenpiteiden ehdotus - Esimerkkejä konkreettisista toimenpiteistä (kampanjat, digimainonta, tapahtumat). - Miten konsepti skaalautuu eri kanaviin ja sesonkeihin?			
5. Toteutus ja seuranta - Lyhyt kuvaus, miten kampanja tuotettaisiin ja miten tuloksia mitattaisiin. - Ehdotus raportoinnista ja yhteistyömallista.			
Esitystapa - Konseptiehdotus voi olla PowerPoint-, PDF- tai Word-muodossa, enintään 5-10 sivua. - Havainnollistaminen kuvin tai esimerkein on suositeltavaa, mutta valmiita tuotoksia ei odoteta. - Luovaa otetta rohkaistaan - painotus on ideassa ja strategisessa ymmärryksessä, ei visuaalisessa viimeistelyssä.			

Asiakastyytyväisyyskysely

Asiakastyytyväisyyskysely

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Tarjoajan ilmoittamille kolmelle referensseille tullaan lähettämään asiakastyytyväisyyskysely. Asiakastyytyväisyyskyselyssä pyydetään arvioimaan:	Lataus vaaditaan	20	Manuaalinen
1. näkemys tarjoajan projektoinnista ja projektin läpiviennistä 2. näkemys tarjoajan innovatiivisuudesta 3. näkemys tarjoajan yhteistyökyvystä 4. näkemys tarjoajan kyvystä suunnitella ja toteuttaa erottuvia kampanjoita / markkinointimateriaaleja 5. näkemys tarjoajan kyvystä pysyä sovituisissa aikatauluissa 6. näkemys tarjoajan kyvystä pysyä sovitussa budjetissa			
Tarjoaja huolehtii siitä, että ilmoittamansa referenssit ovat tietoisia suoritettavasta kyselystä ja että he ovat valmiita vastaamaan siihen.			
Liite, jossa kolmen referenssiasiakkaan yhteystiedot ladattava.			

Toteuttava tiimi				
Toteuttava tiimi				
Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Toteuttavan tiimin jäsenten suomenkieliset cv:t	Lataus vaaditaan		10	Manuaalinen

Muut tiedot

Hinta ja kaupalliset ehdot

Hinnan tulee sisältää kaikki korvaukset ja kulut (kuten korvaukset työssä tarvittavien välineiden, tietokoneiden, ohjelmien käytöstä, tulostuksesta, dokumentoinnista, matka-, majoitus- ja päivärahakorvaukset, kulut, jotka tarjoaja maksaa ulkopuolisille, materiaali- ja käsittelykustannukset yms.).

Tarjoushintojen tulee olla kiinteät koko sopimuskauden.

Hylkäämisperusteet

Tarjous hylätään, jos tarjous ei täytä esitettyjä vaatimuksia tai jos tarjous saapuu myöhästyneenä. Tilaajalla on oikeus olla hyväksymättä mitään tehdyistä tarjouksista.

Sopimusmenettely

Immateriaalioikeudet tilauksen johdosta syntyviin työn tuloksiin kuuluvat Sastamalan kaupungille. Sastamalan kaupungilla on palveluntuottajan tekijän- tai immateriaalioikeuden rajoittamatta omassa toiminnassaan vapaa käyttö-, levitys- ja muokkausoikeus yksittäisen toimeksiannon johdosta syntyneisiin tuloksiin rajoittamattoman ajan.

Markkinointiviestintäpalveluissa syntyvät alkuperäisaineistot luovutetaan Sastamalan kaupungille muokattavissa olevassa sähköisessä muodossa

Toimittaja vastaa siitä, että toimeksiannon perusteella valmistetun aineiston tekijänoikeuksiin ei kohdistu vaateita kolmansilta osapuolilta.

Asiakirjojen julkisuus

Viranomaisten toiminnan julkisuudesta annetun lain perusteella tarjoukset ovat yleisesti julkisia sopimuksenteon jälkeen.

Tarjouskilpailuun osallistuneet saavat halutessaan tarjoukset nähtäväkseen jo päätöksenteon jälkeen. Siksi tarjous on pyrittävä laatimaan siten, ettei se sisällä liike- tai ammattisalaisuuksia.

Mikäli liike- tai ammattisalaisuuksien sisällyttäminen on kuitenkin järkevän tarjouksen tekemiseksi välttämätöntä, tulee liike- tai ammattisalaisuuksiksi määritellyt tiedot ilmoittaa erillisellä liitteellä, jonka on oltava selkeästi merkitty.

Tuotteen hinta ja sen erittelyt eivät ole liikesalaisuuksia.

Muut asiat

Tarjous tulee tehdä tarjouspyyntöä vastaavassa muodossa sisältäen tarjouspyynnössä vaaditut tiedot.
Sekä tarjous että palvelut tulee tuottaa suomen kielellä.
Tarjouksen tekemisestä ei makseta korvausta.

Liitteet ja linkit

Liitteet

Graafinen_ohjeisto.pdf

Allekirjoittajat

Nimi	Titteli
Maarit Rapp	Viestintä- ja Markkinointipäällikkö
Mikko Rauva	Yritysasiantuntija