
Sastamalan kaupungin brändiuudistus

KHALL 05.10.2026 § 177
539/07.02.00/2026

Sastamalan kaupungin brändiuudistusta on valmisteltu kevästä 2026 lähtien. Uudistuksen tavoitteena on kirkastaa Sastamalan vahvuuksia ja kilpailuetuja sekä muodostaa kaupungille selkeä, tunnistettava ja yhtenäinen brändikokonaisuus. Brändityö tukee kaupungin uuden strategian ja elinvoimaohjelman tavoitteita sekä vahvistaa Sastamalan tunnettuutta, vetovoimaa ja pitovoimaa.

Brändiuudistuksen valmisteluun on osallistettu kaupungin eri sidosryhmiä kyselyjen, haastattelujen ja työpajojen avulla. Työn pohjalta Sastamalan keskeisiksi vahvuuksiksi ovat nousseet muun muassa ihmisen kokoinen kaupunki, luonto ja elämänlaatu, kulttuuri ja historia, sujuva arki, yhteisöllisyys sekä yrittäjyys ja elinvoima. Samalla on tunnistettu tarve vahvistaa ja yhtenäistää tapaa, jolla Sastamala kertoo itsestään, vahvuuksistaan ja mahdollisuuksistaan eri kohderyhmille.

Brändiuudistuksen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- brändin ydin ja Sastamalan keskeiset kilpailuedut
- brändin keskeiset viestit ja niiden kiteyttäminen
- visuaalinen identiteetti
- kuvamaailma
- brändin soveltaminen kaupungin viestintään ja markkinointiin
- brändin jalkauttaminen ja ohjeistus.

Toimivallan peruste

Hallintosäätö 6 §

Valmistelija

viestintä- ja markkinointipäällikkö Maarit Rapp

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus keskustelee Sastamalan kaupungin brändiuudistuksesta ja merkitsee valmistelutilanteen ja esitellyn brändikokonaisuuden tiedoksi.

Päätös

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Lisätietoja

viestintä- ja markkinointipäällikkö Maarit Rapp, puh. 040 635 6957