

## Sosiaalisen median markkinointipalvelun ostaminen

### Perustelut

Vammalan lukion markkinoinnin kohderyhmää ovat perusopetuksen jälkeisiin opintoihin hakeutuvat nuoret. Nuoret tavoittaa muun muassa sosiaalisen median markkinoinnin kautta.

Sosiaalisessa mediassa näkyvyyttä voidaan edistää markkinointikampanjan hankinnalla, jolloin oppilaitoksen ei tarvitse itse luoda käyttäjätilejä sosiaalisen median palveluihin. Näin voidaan laajentaa markkinointia.

Sakea Osakeyhtiö tarjoaa Vammalan lukiolle markkinointikampanjan, joka sisältää mainostilin ylläpiden TikTokiin sekä mainonnan operoinnin ja kohdentamisen kampanja-ajalla.

Hankinnan arvonlisäveroton kokonaisarvo on n. 2340 euroa + alv. Hankinnan arvo alittaa hankintalain 25 § 1 mom. 3 kohdan säädetyn kansallisen kynnysarvon. Hankintaan sovelletaan Sastamalan kaupungin hankintaohjetta. Sopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua hankintapäätöksen tiedoksisaannista sillä edellytyksellä, että hankintapäätös on saanut lainvoiman.

### Päätös

Sosiaalisen median markkinointikampanja tilataan Sakea Osakeyhtiöltä. Hankinnan kokonaiskustannus on 2340 e + alv. Hankinnan arvo alittaa hankintalain 25 § 1 mom. 3 kohdan säädetyn kansallisen kynnysarvon. Hankintaan sovelletaan Sastamalan kaupungin hankintaohjetta ja sopimus hankinnasta syntyy, kun Sastamalan kaupunki on tilannut palvelun.

Leeni Kirvesmäki  
Rehtori, lukio

Jakelu

Alexi Pajunen, Sakea Osakeyhtiö

Otto-oikeus

Sivistyslautakunta